

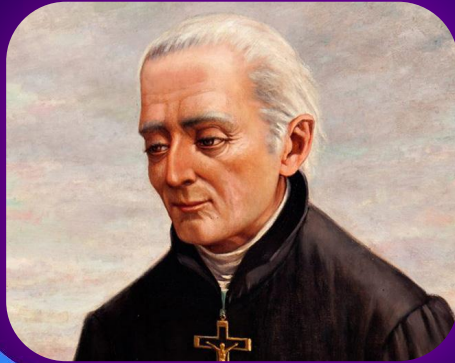
# Ala, é Itaqué



Agência Saturn Comunicação

# Imenso Taquaral

- ★ Primeiro formou-se **Taquaquicé-tuba**, o que levou ao nome de **Itaquaquacetuba**, remota a 12 aldeias fundadas pelo Padre José de Anchieta, em sua longa permanência no Brasil.



- ★ Sua criação se deve ao presidente da província, Bernardo José Pinto Gavião Peixoto, com o nome de Vila Nossa Senhora d'Ajuda, em 8 de Setembro de 1560, sendo estabelecida na beira do Rio Tietê, para catequizar os guaianases. Esta construção foi um grande marco na colonização da cidade de **Itaquaquacetuba**.



# Símbolos oficiais:

- **Itaquaquetuba** possui dois símbolos oficiais: a bandeira municipal, que foi adotada em 19 de setembro de 1969; e o brasão municipal, que foi adotado em 14 de maio de 1968.
- Ambos adotados pelo então prefeito Gentil de Moraes Passos.



**Bandeira municipal**



**Brasão municipal**

# Geografia e suas características:



- População de 321.770 habitantes, (73° município mais populoso do país e 20° do Estado de São Paulo).



- Mortalidade infantil de 12,92 óbitos por mil nascidos vivos ( 2395° no país e 255 no Estado de São Paulo).

# Geografia e suas características:



- Salário médio mensal dos trabalhadores formais de 2,6 salários mínimos ( 466° no país e 157° no Estado de São Paulo).
- A classe predominante social é a C.



- Taxa de escolaridade de 6 a 14 anos de idade de 96,4% (4281° no país e 585 no Estado de São Paulo).

# Geografia e suas características:



- 82,622 km<sup>2</sup> de extensão territorial (5293° no país e 601° no Estado de São Paulo).



- PIB per capita de R\$19221,30.
- IHD de 0,714 classificado como médio.

# Geografia e suas características:



- Cidades vizinhas de Itaquaquetuba: Poá, Arujá e Ferraz de Vasconcelos.
- Itaquaquetuba se situa a 13km a Sul leste de Guarulhos.



# Destaques da cidade:



**Parque Ecológico Mário do Canto:** Um parque com pistas de bicicletas ao redor de alguns lagos, com churrasqueira e mesas para piqueniques.



**Museu da Cachaça:** É um restaurante com ampla variedade no cardápio e ótimas bebidas.



**Itaquá Garden Shopping:** É um shopping com praça de alimentação e cinema, além de um supermercado e área recreativa infantil.



# Alternativas de lazer



Parques de diversão:



**Millennium Park**



**Blue Star center park**

# Alternativas de lazer



Museu e Cinema :



**Museu Municipal de Itaquaquecetuba**



**Moviecom X Cinema Páteo Itaquá**

# Alternativas de bem - estar

★ Hospital e Posto de Saúde : ★



**Hospital Santa Marcelina Itaquaquetuba**



**Posto de Saúde**

# Alternativas de bem - estar



Pets shops :



**Pet Patativa**



**Top Pet**

# Grandes comércios locais:

McDonald's



Magazine Luiza



Lojas Americanas



Assaí Atacadista





# Investimentos Imobiliários:



**Construtora Canopus**



**Primavera Imobiliária**



**Luthi imóveis**



# Pontos Positivos - Pontos negativos

## Indústria

Tem forte vocação Industrial, possui cerca de 760 Indústrias.

## Moradias Irregulares

Possui atualmente cerca de 160 mil pessoas que moram em áreas irregulares.

## História

Ser muito rica em sua história.

## Pobreza

Itaquaquecetuba, tem o maior índice de pobreza da região do alto Tietê.



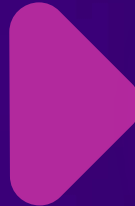
# Rua Famosa



- Rodovia Alberto Hinoto, é uma extensa e movimentada via de **Itaquaquecetuba**.

# Curiosidade:

- Há um príncipe Nigeriano chamado Babá Adimula, que chegou no Brasil há 21 anos por influência de um amigo que vendia bijuterias, se apaixonou pelo Brasil e virou morador de **Itaquaquecetuba**.



# Análise Swot

## STRENGTHS



- Público alvo diversificado;
- Excelência no atendimento;
- Ponto fixo e próprio, assim não há custos em aluguel.

## WEAKNESSES



- Baixa divulgação do comércio, impossibilitado o alcance de novos clientes;
- Custo muito alto para a produção dos alimentos.

## OPPORTUNITIES



- Representatividade cultural da cidade é muito rica;
- Pontos comerciais ao redor com baixo valor de aluguel, possibilitando a expansão.

## THREAT



- Alta concorrência;
- Redução dos preços dos produtos pelos concorrentes;
- Infraestrutura da cidade é desregular, tornando a localização dos comércios ruins.

# Macroambiente

## Demográfico

- Aumento da taxa de natalidade;
- Estudo de preferências do público ( Ex. Lançar um carro onde as pessoas preferem motos.)

## Econômico

- Inflação
- Falta de produtos ( Ex. Greve dos caminhoneiros.)

## Natural

- Pesquisa de público alvo ( fazer com que mais pessoas adquiram meu produto);
- Classe C é predominante ( dependendo do produto nem todos tem acesso.)

## Tecnológico

- Falta de acesso a tecnologia;
- Precificação ( produtos tecnológicos.)

## Político/ legal

- Gambiarras ( Ex. “Gatos” elétricos);
- Corrupção.

## Cultural

- Diversidade de culturas ( pode tanto ajudar quanto prejudicar uma empresa)
- “ Quebra “ de costumes/ padrões.

# Precificação:

Valor Dia	Ponto de Publicação	Pontos	Dia * Pontos	Valor Mês
0,25	A	100	R\$ 25,00	R\$ 750,00
	B	75	R\$ 18,75	R\$ 562,50
	C	50	R\$ 12,50	R\$ 375,00
	D	25	R\$ 6,25	R\$ 187,50

# Precificação:

## Porte Empresa

Tipo	Adicional Por Tipo
Grande	R\$ 750,00
Médio	R\$ 500,00
Pequeno	R\$ 250,00

## Taxa Por Visualizações

Visualizações Esperadas	Visualizações Recebidas	Taxa Visualizações
1000	700	R\$ 1.540,00
600	500	R\$ 1.100,00
300	200	R\$ 440,00

# Precificação:

Valor Final	
Ponto de Publicação	Valor Total
A	R\$ 2.290,00
B	R\$ 2.852,50
C	R\$ 1.065,00
D	R\$ 877,50



# Precificação:

Métricas adicionais de precificação	Resposta	Valor Adicional
Próximo à Hospitais?	NÃO	Não cobrar Taxa Adicional
Próximo à Posto de Abastecimento?	NÃO	Não cobrar Taxa Adicional
Próximo à Parques?	SIM	R\$ 2,00
Próximo a posto policial?	SIM	R\$ 2,00
É cinema?	SIM	R\$ 2,00
Próximo a Estações de ônibus?	SIM	R\$ 2,00
Próximo a Linha de Trem ou Metrô?	SIM	R\$ 2,00
Total		R\$ 10,00